

关于开展工磨具行业 2023 年人才培养项目的通知

尊敬的各企事业单位、工磨具业内人士：

贯彻二十大，奋进新时代。于行业而言，不变的是结构调整、转型升级、高质量发展，变化的是更加复杂多变的环境，国内国外双循环的发展格局；在充满机遇和挑战的新的历史起点上，工磨具企业如何打造核心竞争力，在危机中育新机，于变局中开新局，其关键是变革创新，本质是组织和人才能力。

夯实产业发展根基，补链强链为产业链筑基赋能。为提升工磨具行业人才专业技能和综合素质，提高组织效能，爱锐学院联合国家磨料磨具质量监督检验中心、超硬材料磨具国家重点实验室、中国机床工具工业协会磨料磨具分会、中国机床工具工业协会涂附磨具分会、中国机床工具工业协会超硬材料分会，采用线上线下结合的方式，共同开展行业人才培养项目。具体事项如下：

一、课程设置

通过对企业及个人需求调研和分析，结合行业特点和现状，计划线下开设“工业品营销”、“外贸实操”、“班组长能力提升”、“质量改善”、“标杆参访”等人才培养专修课程；并针对行业中高层管理人员、接班人等开设行业管理人员高级研修课程。

拟开设的线下课程内容要点、时间安排、课程时长、培训对象及课程费标准详见

《2023年工磨具行业人才培养专修班课程表》(附件1)

《2023年工磨具行业管理人员高级研修班课程表》(附件2)

二、师资力量

秉承实用为本的原则，聘请具备丰富经验的行业技术专家、高校优质师资、标杆企业优秀管理者以及业界实战讲师。

三、相关事项说明

2023年工磨具行业人才培养项目采用“集中报名、分次实施”的方式，具体说明如下：

1. 报名方式：由单位组织或个人自主报名，根据要求填写**报名表**（附件3）。
2. 授课地点：据报名情况设定授课地点，上课地点以实时《开课通知》为准。
3. 费用标准：课程费包括授课费及教学资料费(含税)，交通食宿费用自理，**课程费**标准详见《2023年工磨具行业人才培养专修班课程表》(附件1)、《2023年工磨具行业管理人员高级研修班》（附件2）。

4. 优惠活动：行业专修班（附件一）实行会员制，可进行会员卡充值购课：

（1）会员卡一次性充值10000元，送1000元；会员卡一次性充值20000元送3000元；会员卡一次性充值30000元，送5000元；

（2）会员卡一次性充值35000元以上，每次课程费用可享受8折优惠。

5. 报名时间：

（1）**于2022年12月31日前**报名缴费，除享受以上会员卡充值优惠外，同时可享受企业专题诊断服务2次（营销体系、现场管理、质量改善、组织效率提升任选其二）；

（2）**于2023年1月31日前**报名缴费，除享受以上会员卡充值优惠外，同时可享受企业专题诊断服务1次（营销体系、现场管理、质量改善、组织效率提升其一）。

6、汇款信息：

名称：国机精工股份有限公司郑州分公司

税号：91410182MA45H7XY9Y

地址、电话：荥阳市科学大道121号 0371-86155361

开户行：中国农业银行股份有限公司郑州高新技术开发区支行16058101040018746

四、联系方式

国家磨料磨具质量监督检验中心联系人：

张林州 19939716636 zlz@zzsm.com

超硬材料磨具国家重点实验室联系人：

林易树 18339209817 lys@zzsm.com

中国机床工具工业协会磨料磨具分会联系人：

黄 凯 15939026002 2913708913@qq.com

中国机床工具工业协会涂附磨具分会联系人：

孙海滨 13837164641 zgtfmj@163.com

中国机床工具工业协会超硬材料分会联系人：

张贝贝 18538105013 zbb@cmtba-ida.org.cn

爱锐学苑联系人：

刘 攀 13703491703 lp@sinomach-pi.com

于 蒙 15670614696 ym@sinomach-pi.com

附件：

- 1、 2023年工磨具行业人才培养专修班课程表
- 2、 2023年工磨具行业管理人员高级研修班课程表
- 3、 2023年工磨具行业人才培养项目报名表
- 4、 爱锐学苑简介



2022年 11月 24日

附件 1

2023年工磨具行业人才培养专修班课程表

序号	班次	内容要点	时长	时间	培训对象	课程费用
1	工业品大客户营销班	向华为学大客户营销——华为铁三角	2天	2月上旬	大客户销售经理、销售工程师、应用工程师	1200元/人/天
		大客户开发经验分享				
		磨具磨削技术及应用				
2	组织效率提升	组织架构、流程、制度优化	0.5天	2月下旬	企业中高层管理人员、人力资源管理人员	公益沙龙
		人效盘点提升				
3	工磨具行业班组建设沙龙	国机精工班组长训练营现场观摩	0.5天	3月中旬	企业高层、生产管理人员 原则上每企业不超过3人（总名额30人）	公益沙龙
		班组建设研讨会				
4	外贸实操班	海外渠道运营及客户关系管理	2天	3月中旬	外贸经理	1200元/人/天
		磨具产品性能及应用知识				
5	工磨具行业班组建设论坛	班组建设方法工具及实战案例分享	2天	4月中旬	企业高层、生产条线管理人员、优秀班组长 (总名额100人)	公益论坛
		优秀企业车间参观及主题研讨交流				
6	班组长训练营	班组文化及团队建设	3天	5月上旬	班组长、工段长、领班、一线主管等	1000元/人/天
		班组现场管理能力提升				
		班组质量效率提升				
7	质量改善提升班	质量意识	2天	6月上旬	生产管理人员、质量管理人员	1000元/人/天
		质量改善工具				
		质量问题分析与解决				
8	标杆参访	优秀制造企业参观、经验分享、答疑交流	2天	7月上旬	生产管理人员、质量管理人员	据参访企业实际而定

(注：各课程具体开课时间、地点以《开课通知》为准。)

附件 2

2023年工磨具行业管理人员高级研修班课程表

模块	课程主题	内容要点	目的	时长
明趋势 定战略	宏观政治经济形势 解读分析	国内外政治经济形势分析、 制造业发展机遇和方向、 民营企业发展政策解读	顺势而为 把握机遇	0.5天
	磨料磨具和超硬材料及制 品行业发展方向预测	行业转型升级、技术学科前沿、 发展趋势、数字化智能制造等		0.5天
	企业转型升级与发展战略 规划	民营企业转型升级路径、 战略规划、核心竞争力塑造	厘清方向 设计顶层	1天
防风险	公司治理	公司法、公司规范化治理、 投融资风险防范	规范运作 防范风险	1天
	管理者财务	财务报表解读、企业现金流管理 、风险识别与防范（沙盘）		2天
建体系	目标绩效管理	目标制定、分解、执行、 考核评估、辅导提升	提高组织能力 和活力	2天
	薪酬分配机制	薪酬结构、薪酬水平、 激励机制、股权激励		1天
带团队 塑文化	国学智慧与领导艺术	国学智慧、管理艺术、 企业文化塑造	打造高绩效团队 塑造基业长青文化	1天
	人才选用育留	人才识别、选用、团队组建、 培育、激励留用		1天
抓经营	工业品营销	市场定位、品牌塑造、 营销策略与管理	强基固本 提升核心竞争力	2天
	精益生产	精益理念与内涵、方法工具		1天
学标杆	优秀企业参访	行业下游或制造企业参访、 经验交流及资源互通	突破局限 开阔视野	2天

课程可结合学员需求调整，费用29800元，限额30人。

附件 3

2023年工磨具行业人才培养项目报名表

单位名称	
联系人	
联系电话	
选课主题	(请按“主题序号、主题名称”格式，填写所选课程主题；示例：1、工业品大客户营销； 6、质量改善班；)
补充主题	(如有另外需要学习的课程主题及内容，请在下方填写补充)

附件 4

爱锐学苑简介

爱锐学苑成立于2016年，是国机精工外向型培训中心。立足于国机精工，面向制造型企业，致力于为企业提供培训及管理咨询服务。依托国机精工及相关合作伙伴的实业资源，立足生产、研发、营销一线前沿，“能够随时听见前线的炮火”。把人才培养与解决业务短板问题深度融合，设计以业务目标实现为重点人才培养项目体系，将人才培养真正落实到业务当中。

学苑以开放共赢的理念，与更多的企业链合共享学习资源，沉淀出一系列人才培养项目、精品课程和优质师资，希望为更多企业提供专业服务，合力共赢。

优势：

支撑企业发展战略。爱锐学苑以战略需求为导向，加速补齐企业人才培养短板，系统支撑企业战略落地。爱锐学苑与传统的培训机构不同就在于，我们的重要使命是支撑企业战略发展，而非局部、点状的传统培训，这已根植于爱锐学院的基因之中。

立足解决实际问题。爱锐学苑培训依托国机精工及相关合作伙伴的实业资源，立足生产、研发、营销一线前沿，“能够随时听见前线的炮火”。把人才培养与解决业务短板问题深度融合，设计以业务目标实现为目标的重点人才培养项目体系，将人才培养真正落实到业务当中。

务实创新运行模式。秉承“实战、实效、落地”的原则，建设行业企业家、管理专家、业界实战经验丰富的讲师团队；对行业发展规律和存在问题具有深刻认识，结合行业实际开展精准服务，“不图高大上，但求精、准、实”。

理念：问题导向、行动学习、知行合一

使命：助力企业发展 提升组织绩效